



X SALÃO DE PESQUISA SETREM

SAPS

PESQUISA PROMOVENDO DESENVOLVIMENTO

54º SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA
12ª MOSTRA ETADUAL DE TRABALHOS DE PESQUISA DA EDUCAÇÃO BÁSICA
12ª MOSTRA ETADUAL DE PESQUISA DA EDUCAÇÃO PROFISSIONAL
11ª JORNADA DE PESQUISA
8ª FEIRA DE INVENÇÕES E INOVAÇÕES TECNOLÓGICAS



Número do ISSN: 1981-2892

A INTERNACIONALIZAÇÃO DA MODA BRASILEIRA

Trabalho de: TIAGO ANTUNES MELLO (tiagonamoda@hotmail.com), KELLY MARIANA GOMES (gomeskellymariana@yahoo.com.br).

Orientado por: VANESSA MARIN (nessamarin@yahoo.com.br).

Sociedade Educacional Três de Maio - SETREM

Resumo:

Sabe-se que a moda brasileira vem crescendo progressivamente, destacando-se no cenário da moda. Por meio deste projeto de pesquisa, apresenta-se o desenvolvimento de um relatório, com foco direcionado ao crescimento e conhecimento internacional da moda brasileira, dando ênfase ao assunto, já que a moda lançada pelo Brasil está em evidência e faz parte dos interesses da produção industrial, que quer crescer e fortalecer a criação de produtos inovadores e com boa qualidade. A exportação de grandes marcas para outros países aumenta a economia e o interesse mundial pelos produtos brasileiros. Esses fatores, unidos ao potente time de produtores, estilistas, revistas, modelos e fotógrafos daqui do país, já é presença recorrente no cenário da moda americana e europeia, tornando-se um Brasil independente e mundialmente conhecido no ramo.

Palavras chaves: Moda, Brasil, internacionalização.

Referências

- CASTILHO, Kátia; GARCIA, Carol. Moda Brasil: fragmentos de um vestir tropical. São Paulo: Anhembi Morumbi, 2001.
- FEGHALI, Marta Kasznar; DWYER, Daniela. As engrenagens da moda. Rio de Janeiro: Ed. Senac Rio, 2004.
- DISITZER, Márcia; VIEIRA, Sílvia. A moda como ela é: bastidores, criação e profissionalização. Rio de Janeiro: Senac Nacional, 2006.
- DE CARLI, Ana Mery S. O sensacional da moda. Caxias do Sul: EDUCS, 2002.
- CALDAS, Dario. Observatório de sinais: teoria e prática da pesquisa de tendências. Rio de Janeiro: Editora Senac Rio, 2006.
- TREPTOW, Doris. Inventando Moda: planejamento de coleção. Brusque: D.Treptow, 2007.