



X SALÃO DE PESQUISA SETREM

SA P S

PESQUISA PROMOVENDO DESENVOLVIMENTO

14ª SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA
12ª MOSTRA ESTADUAL DE TRABALHOS DE PESQUISA DA EDUCAÇÃO BÁSICA
12ª MOSTRA ESTADUAL DE PESQUISA DA EDUCAÇÃO PROFISSIONAL
11ª JORNADA DE PESQUISA
9ª FEIRA DE INVENÇÕES E INOVAÇÕES TECNOLÓGICAS



Número do ISSN: 1981-2892

ANÁLISE DO PROCESSO CRIATIVO DA EMPRESA RAYLET CONFECÇÕES

Trabalho de: MARESSA GIOVANA MARTINELLI (maressagm@hotmail.com).
Orientado por: VANESSA MARIN (nessamarin@yahoo.com.br).
Sociedade Educacional Três de Maio - SETREM

Resumo:

O trabalho em questão visa a explanação dos resultados obtidos a partir da realização de um estudo do processo de desenvolvimento criativo em design de moda da Empresa Raylet Confecções, situada na cidade de Santa Rosa (RS). O mesmo foi desenvolvido para sanar as curiosidades referentes ao assunto bem como para que houvesse um conhecimento da metodologia da empresa e seus processos de criação, buscando identificar as qualidades da empresa nesse setor, além de possíveis melhorias que poderiam ser implantadas. O desenvolvimento se deu a partir de uma visita técnica de 8 horas, onde foram feitas análises e estudos referentes ao objetivo da pesquisa, partindo da observação participativa. A partir dele se pode ter uma visão real da organização da pequena empresa, bem como da importância de profissionais que atendam a essa demanda do mercado.

Palavras chaves: Design de Moda, Processo Criativo, Metodologia de Projetos.

Referências

MEADOWS, Toby. Como montar e gerenciar uma marca de moda. Porto Alegre: Bookman, 2010.
BAXTER, Mike. Projeto de produto: guia prático para o design de novos produtos. São Paulo: Blucher, 2011.
FEGHALI, Marta Kasznar; DWYER, Daniela. As engrenagens da moda. Rio de Janeiro: Ed. Senac Rio, 2004.
JONES, Sue Jenkyn. Fashion Design – manual do estilista. São Paulo: Cosac & Naify, 2005.
TREPTOW, Doris. Inventando Moda: planejamento de coleção. Brusque: D.Treptow, 2007.