



X SALÃO DE PESQUISA SETREM

SA P S

PESQUISA PROMOVENDO DESENVOLVIMENTO

54º SALÃO DE PESQUISA CIENTÍFICA

12ª FEIRA ESTADUAL DE TRABALHOS DE PESQUISA DE EDUCAÇÃO BÁSICA

12ª MOSTRA ESTADUAL DE PESQUISA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL

11ª JORNADA DE PESQUISA

9ª FEIRA DE INVENÇÕES E INOVAÇÕES TECNOLÓGICAS



Número do ISSN: 1981-2892

DESENVOLVIMENTO DE UM SISTEMA DE E-COMMERCE DE LOCAÇÃO PARA UMA LOJA DE ALUGUEL DE ROUPAS

Trabalho de: JONATAH SAMMUEL BENATTI (benattihz@gmail.com).

Orientado por: VERA LUCIA LORENSET BENEDETTI (vllben@setrem.com.br),

TIAGO LUIS CESA SEIBEL (seibeltiagol@gmail.com), ILDO CORSO

(ildo.corso@abase.com.br).

Sociedade Educacional Três de Maio – SETREM.

Resumo

Com a forte massificação do acesso aos meios digitais de todas as faixas sociais, nos dias atuais torna-se essencial a presença das organizações também no mundo digital. Ao mesmo tempo, no negócio de aluguel de roupas é necessária uma customização dos produtos para cada cliente, tornando complexa a realização deste tipo de negócio sem contato pessoal entre cliente e empresa. O presente trabalho visa, principalmente, resolver o problema da pesquisa, que questiona se um sistema de e-commerce para aluguel de roupa oferece recursos necessários para aproximar o cliente da empresa segundo definições da área de marketing. Assim sendo, o objetivo geral do sistema consiste em desenvolver um sistema de e-commerce de locação de roupas para uma loja deste ramo. Marketing está relacionado à satisfação das necessidades humanas e sociais, segundo Ferrel e Hatline (2005). Sistemas de informação pode ser definido por O'Brien (2004), como um conjunto organizado de pessoas, hardware, software, redes de comunicações e recursos de dados que coletam, transformam e disseminam informações em uma organização. Além desses conceitos, estudou-se a definição de e-commerce, que consiste, segundo O'Brien (2004), de empresas envolvidas no processo que dispõem da tecnologia na Internet para realizar o marketing e a comercialização dos produtos. A linguagem de desenvolvimento Java foi utilizada para a elaboração do e-commerce. Como resultados obtidos, têm-se primeiramente a descrição de 10 requisitos funcionais para o sistema, entre eles: Manter Produtos, Manter Categorias, Registro de históricos e Integração com o Facebook. Após os requisitos, criou-se os diagramas de caso de uso, mostrando as principais funções do sistema e quem seriam os atores envolvidos, e o diagrama de classe, demonstrando como as classes do sistema devem interagir entre si. A partir, iniciou-se o desenvolvimento da aplicação. Criou-se então: a tela inicial com a listagem de produtos; uma página para visualização de todas as informações dos produtos, com opção de avaliação do produto; telas para que o usuário registre interesse em determinado produto; telas para manutenção por parte do administrador do sistema; gráficos gerenciais referentes aos históricos dos produtos, mostrando produtos mais acessados, produtos melhor avaliados, uma relação entre visualização dos produtos versus registro de interesse em determinado produto; integração com a rede social Facebook para comentários de cada produto e da página inteira da empresa. Ao final do trabalho, foi possível comprovar que o sistema desenvolvido oferece recursos que transformam o acesso de cada usuário mais personalizado; e que a

utilização das técnicas do marketing de relacionamento possibilita uma aproximação online do cliente com a loja.

Palavras chaves: E-Commerce, Aluguel de Roupas, Java.

Referências

BENATTI, Jonatah S., BENEDETTI, Vera L. L., CORSO, Ildo, ERGANG, Sandro, SEIBEL, Tiago C.. Desenvolvimento de um Sistema de e-Commerce de locação para uma loja de aluguel de roupas. Prática Profissional Direcionada VI do Curso Bacharelado em Sistemas de Informação. Três de Maio: SETREM, 2012.

FERRELL, O. C.; HARTLINE; Michael D. Estratégia de Marketing. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2005.

O'BRIEN, James A.. Sistemas de Informação e as decisões gerenciais na era da internet. São Paulo: Ed. Saraiva, 2004.