



X SALÃO DE PESQUISA SETREM

SIAPS

PESQUISA PROMOVENDO DESENVOLVIMENTO

14ª SALÃO DE INOVAÇÃO CIENTÍFICA

12ª MOSTRA ESTADUAL DE TRABALHOS DE PESQUISA DE EDUCAÇÃO BÁSICA

12ª MOSTRA ESTADUAL DE PESQUISA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL

11ª JORNADA DE PESQUISA

9ª FÓRUM DE INVENTOS E INOVAÇÕES TECNOLÓGICAS



Número do ISSN: 1981-2892

CRISTÓBAL BALENCIAGA: HISTÓRIA E INOVAÇÃO

Trabalho de: ANA PAULA HETTWER (aninha_hettwer@hotmail.com),
MARESSA GIOVANA MARTINELLI (maressagm@hotmail.com), MATHEUS
GIEHL (matheusgiehl@hotmail.com).

Orientado por: NATALIA ISAIA DA COSTA (nataliaisaia@setrem.com.br).
Sociedade Educacional Três de Maio – SETREM.

Resumo:

Na pesquisa em questão serão abordados os resultados encontrados a partir do estudo da história de vida e carreira do estilista espanhol Cristóbal Balenciaga, caracterizado por criações cuja modelagem bem estruturada marcou um estilo, estudo este realizado no componente curricular de História da Moda, descrevendo sua trajetória, bem como suas contribuições no quesito inovação. Além disto, se fará uma breve retrospectiva procurando estabelecer a relação de suas criações com a moda de hoje, sendo de fundamental importância demonstrar a transformação existente na moda feminina através de seu nome e suas inconfundíveis criações, falando do estilista responsável pela grife Balenciaga na atualidade, mostrando as diferenciações de um para com o outro e a inovação que trouxe uma nova vida para a marca.

Palavras chaves: Cristóbal Balenciaga, história, criações, moda, inovação.

Referências

MENDES, Valerie D. A moda do século XX. São Paulo: Martins Fontes, 2003.
TAMBINI, Michael. O design do século. São Paulo: Ática, 2004.
SORGER, Richard; UDALE, Jenny. Fundamentos de design de moda. Porto Alegre: Bookman, 2009.