



X SALÃO DE PESQUISA SETREM

SAPS

PESQUISA PROMOVENDO DESENVOLVIMENTO

14ª SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA
12ª MOSTRA ESTADUAL DE TRABALHOS DE PESQUISA DA EDUCAÇÃO BÁSICA
12ª MOSTRA ESTADUAL DE PESQUISA DA EDUCAÇÃO PROFISSIONAL
11ª JORNADA DE PESQUISA
9ª FEIRA DE INOVAÇÃO E INICIAÇÕES TECNOLÓGICAS



Número do ISSN: 1981-2892

ACEITABILIDADE DAS SACOLAS RETORNÁVEIS

Trabalho de: ANA MAIARA MASSUDA MOURA (am0102381@setrem.com.br).

Orientado por: JUSSARA ROSANELLI DALLA COSTA (jussaradallacosta@setrem.com.br).

Sociedade Educacional Três de Maio - SETREM

Resumo

O momento requer um novo perfil, novas habilidades, é preciso ter uma compreensão das mudanças ambientais que ocorrem em razão da globalização, e as mudanças de comportamento das pessoas. A sustentabilidade, a preservação do meio ambiente, o reciclável, o retornável são processos relevantes que devem ser considerados importantes pelas pessoas. Nesta perspectiva a sacola retornável é uma forma alternativa, que pode ajudar o planeta. Com isso, levou-se o projeto de analisar, verificar se há aceitabilidade das sacolas retornáveis pelos clientes dos supermercados de Independência- RS. Entre os objetivos seria o de analisar se os estabelecimentos estão informando sobre as sacolas retornáveis. Foram entrevistadas cem pessoas, do gênero feminino, com faixa etária de 18 a 65 anos, no período de julho a dezembro de 2012. A abordagem quali-quantitativa, e a pesquisa descritiva foram procedimentos utilizados para a realização do estudo, com o auxílio de um questionário. Com esse estudo, verificou-se que um número pequeno de pessoas utilizam as sacolas retornáveis, por o preço das sacolas retornáveis ser elevado. Apesar disso, um número expressivo afirmou que possui conhecimento em relação as sacolas retornáveis. Com o estudo verificou-se que os estabelecimentos não estão informando corretamente sobre as sacolas retornáveis... Segundo Fialho, et al (2006), uma oportunidade pode induzir as organizações atualmente, a tratar questões sócio-ambientais, por necessidade de atendimento legais. Uma questão importante seria a adoção de um complexo de sustentabilidade, usando como estratégia empresarial visando a manutenção do negócio. Conforme os autores, o avanço tecnológico, comunicações, globalização, entre outros são componentes determinantes no cenário do mercado. O novo ambiente exige mudança nas estruturas das organizações, na cultura das mesmas. Compreender as mudanças ambientais decorrentes do processo de globalização do mercado, é o papel que as organizações devem exercer nesse contexto de transformação.

Palavras chaves: sacolas retornáveis, sustentabilidade, questões ambientais

Referências

FIALHO,Francisco Antônio Pereira et al. Gestão do conhecimento e aprendizagem: as estratégias competitivas da sociedade pós-industrial.1 ed. Florianópolis: Visual Books,2006.