



## PERCEPÇÃO DOS FUNCIONÁRIOS DE UMA AGÊNCIA BANCÁRIA COM RELAÇÃO AOS BENEFÍCIOS

Trabalho de: CARINE CHRISTMANN MALLMANN ( calann54@yahoo.com.br),  
TATIANE LAWALL ARNEMANN ( tatiane.la@ibest.com.br), FRANCIELI  
CARINE KONRATH REX ( francielirex@hotmail.com).  
Orientado por: CECILIA SMANEOTO ( cissacla12@terra.com.br).  
Sociedade Educacional Três de Maio - SETREM

### Resumo

O estudo traz informações sobre a percepção dos funcionários de uma agência bancária relacionadas aos benefícios que a mesma oferece e se estão atendendo as expectativas, e trouxe como objetivo principal, situar a percepção dos funcionários com relação aos benefícios oferecidos pela empresa. Considerou-se a satisfação e para isso foram identificados os benefícios oferecidos, pela aplicação de uma pesquisa junto aos funcionários da instituição financeira. Posteriormente foram sugeridas ações para melhorias. Foi utilizada abordagem quali-quantitativa e dedutiva. Como método de procedimento foi utilizado pesquisa de campo e o método descritivo para descrever os apontamentos feitos pelos entrevistados. Como técnicas foi aplicado questionário diretamente aos funcionários da instituição e apos feita analise e descrição dos resultados. Nas referências menciona-se Lovato, Evangelista e Güllich (2007), Araujo (2006), Chiavenato (2007), Chiavenato (2009), Milkovich e Boudreau (2000) entre outros. Chiavenato (2009) relata que, benefícios é uma forma de remuneração indireta que oferece aos funcionários uma base para satisfação das necessidades pessoais, bem como as empresas os oferecem no sentido de poupar-lhes esforços e preocupações. Os resultados do estudo foram positivos, pois foi identificado relevante grau de importância do assunto. O benefício mais importante citado foi o plano de saúde. Ainda foi percebido que todos os entrevistados estão satisfeitos com os benefícios oferecidos pela empresa bem como todos responderão que os benefícios são relevantes para permanecerem na empresa. Portanto, a concessão de benefícios é uma das formas de remuneração mais crescente no meio empresarial. A necessidade de buscar e reter talentos faz com que as empresas busquem se tornar atrativas para quem trabalha ou pretende trabalhar nelas, para tanto o oferecimento de inúmeros benefícios cresce com grande intensidade, ao passo que os empregados buscam cada vez uma maior qualidade de vida e satisfação no seu trabalho.

**Palavras chaves:** Benefícios, satisfação e remuneração indireta.

### Referências

ARAUJO, Luis César G. de. Gestão de pessoas: estratégias e integração organizacional. São Paulo: Atlas, 2006.

BITENCOURT, Claudia. Gestão Contemporânea de Pessoas. Artmed editora S.A. 2004. 1ed.

CAIXA ECONÔMICA FEDERAL. Disponível em <http://www.novaintranet.caixa/portal-do-empregado/qualidade-de-vida/pagina-03-de-qualidade-de-vida>. Acesso em 16 out. 2011.

\_\_\_\_\_. [http://www.novaintranet.caixa/portal-do-empregado/qualidade-de-vida/pagi na-03-de-qualidade-de-vida](http://www.novaintranet.caixa/portal-do-empregado/qualidade-de-vida/pagi-na-03-de-qualidade-de-vida). Acesso em 18 out. 2011.

\_\_\_\_\_. [http://www.novaintranet.caixa/portal-do-empregado/qualidade-de-vida/segu ranca-no-trabalho](http://www.novaintranet.caixa/portal-do-empregado/qualidade-de-vida/segu-ranca-no-trabalho). Acesso em 18 out. 2011.

\_\_\_\_\_. [http://www.novaintranet.caixa/portal-do-empregado/qualidade-de-vida/pagi na -01-de-qualidade-de-vida](http://www.novaintranet.caixa/portal-do-empregado/qualidade-de-vida/pagi-na-01-de-qualidade-de-vida). Acesso em 18 out. 2011.

\_\_\_\_\_. [http://www.caixa.gov.br/acaixa/historia\\_missao.asp](http://www.caixa.gov.br/acaixa/historia_missao.asp). Acesso em 02 dez. 2011.

CHIAVENATO, Idalberto. Administração geral e Pública: Teoria e mais de 500 questões com gabarito. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006.

\_\_\_\_\_. Administração de Recursos Humanos. Atlas S.A., 2 ed. 1980.

\_\_\_\_\_. Recursos humanos: o capital humano das organizações. 9 ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2009 – 5ª. Reimpressão.

DAVEL, Eduardo; VERGARA, Sylvia Constant. Gestão de Pessoas e subjetividade. 2 ed. São Paulo: Atlas, 2008.

DUTRA, Joel Souza. Gestão de Pessoas: modelo, processos, tendências e perspectivas. São Paulo: Atlas, 2002.

FACHIN, Odília. Fundamentos da Metodologia. São Paulo: Saraiva, 2001.

GIL, Antonio Carlos. Como Elaborar Projetos de Pesquisa. São Paulo: Atlas S.A., 2002.

KÖCHE, José Carlos. Fundamentos da metodologia científica: teoria da ciência e prática da pesquisa. 14 ed. Petrópolis: Vozes, 1997.

LOVATO, Adalberto; EVANGELISTA, Mário Luiz Santos; GÜLLICH, Roque Ismael da Costa. Metodologia da Pesquisa: normas para apresentação de trabalhos: redação, formatação e editoração. Três de Maio: Setrem, 2007.

MARCONI, Marina de Andrade; LAKATOS, Eva Maria. Técnicas de Pesquisa. São Paulo: Atlas S.A., 2006.

MILKOVICH, George T.; BOUDREAU, John W. Administração de Recursos Humanos. São Paulo: Atlas S.A., 2000.

PINHEIRO, José Maurício dos Santos. Da iniciação científica ao TCC: uma abordagem para os cursos de tecnologia. Rio de Janeiro: Ciência Moderna, 2010.

PINHEIRO, Roberto Meireles et al. Comportamento do consumidor e pesquisa de mercado. 3. ed. Rio de Janeiro: FGV, 2006.

SANTO, Alexandre do Espírito. Delineamentos de Metodologia Científica. São Paulo: Loyola, 1992.

TREINARE – DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL. Disponível em <http://www.treinare.com.br>. Acesso em: 10 dez 2011.