



X SALÃO DE PESQUISA SETREM

SAIPS

PESQUISA PROMOVENDO DESENVOLVIMENTO

14º SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA

12ª MOSTRA ESTADUAL DE TRABALHOS DE PESQUISA DA EDUCAÇÃO BÁSICA

12ª MOSTRA ESTADUAL DE PESQUISA DA EDUCAÇÃO PROFISSIONAL

11ª JORNADA DE PESQUISA

9ª FEIRA DE INVENÇÕES E INOVAÇÕES TECNOLÓGICAS



Número do ISSN: 1981-2892

ANÁLISE DE CUSTO, VOLUME E LUCRO EM UM COMÉRCIO DE CARNE E DERIVADOS

Trabalho de: ALESSANDRA MARIA SERVI (ale.servi@yahoo.com.br),
CARINE NUNES DOS SANTOS (carinenunes89@hotmail.com), TASSIARA
BORGES DA MOTTA (bmtassi@gmail.com).

Orientado por: GELSON ANTONIO DE PAULA REIS (gelson@setrem.com.br).
Sociedade Educacional Três de Maio - SETREM

Resumo

O mercado de carnes é um dos ramos mais fortalecidos em nosso país pela qualidade do produto aqui produzido e também pelo grande consumo que existe, principalmente na região Sul. No entanto, mesmo com um cenário favorável é fundamental que as empresas deste ramo conheçam suas receitas, custos e despesas para que possam se manter no mercado obtendo resultados positivos e a satisfação dos seus clientes. Levando isso em consideração este estudo teve como objetivo principal realizar, durante o segundo semestre de 2011, uma análise de custo, volume e lucro em um comércio de carnes e derivados localizado no município de Independência. Para tanto, foram coletados os faturamentos da empresa dos meses de julho de 2010 a junho de 2011 e posteriormente calculados a margem de contribuição, margem de segurança e o ponto de equilíbrio, tanto da empresa como de cada um dos produtos que ela oferece, e a partir destes foi possível analisar a situação da empresa com o intuito de melhorar a sua eficiência e o seu planejamento. Para o desenvolvimento deste estudo foi utilizada como abordagem o método quantitativo, como procedimento o estudo de caso e a técnica usada foi a observação. Assim, pode-se perceber que pela pequena extensão da cidade onde atua, a empresa possui um bom faturamento mensal, já que oferece boa variedade de produtos, mas nota-se através da análise de custo, volume e lucro que se ela dobrasse as suas vendas mensais teria uma margem de lucro bem maior, cerca de 30 %, já que os gastos fixos não se alteram independente da quantidade de produtos vendidos. Além disso, pode-se ressaltar que não são os produtos mais vendidos que mais contribuem para sua lucratividade, mas sim alguns produtos que possuem baixo custo, como é o caso da banha, do salame e dos miúdos, pois alguns dos produtos mais vendidos, como a carne de gado de primeira e de segunda e a paleta, o pernil e a costela suína precisam ter uma alta comercialização para alcançar seu ponto de equilíbrio porque possuem um custo com matéria-prima muito elevado. Enfim, este estudo foi fundamental para perceber como é importante para uma organização conhecer os seus próprios números e usufruí-los a fim de melhorar a sua lucratividade e o seu crescimento.

Palavras chaves: Margem de contribuição, ponto de equilíbrio e análise.

Referências

COGAN, Samuel. Custos e Preços – Formação e Análise. São Paulo, Thomson, 2002.

CREPALDI, Silvio Aparecido. Curso básico de contabilidade de custos. São Paulo: Atlas, 1999.

DERBECK, Edward J. Van; NAGY, Charles F. Contabilidade de custos. 11° ed. São Paulo: Thomson, 2001.

GUIMARÃES NETO, Oscar. Análise de Custos. Curitiba: IESDE, Brasil S.A., 2008.

GULLICH, Roque Ismael da Costa. LOVATO, Adalberto; EVANGELISTA, Mario Luis Santos; Metodologia da Pesquisa. Três de Maio: SETREM, 2007.

HORNGREN, C. T. Introdução à Contabilidade de Custos. 5. ed. Rio de Janeiro: LTC Editora, 2000.

LEONE, George Sebastião Guerra. Curso de Contabilidade de Custos. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2000.