



X SALÃO DE PESQUISA SETREM

**SAPIS**

PESQUISA PROMOVENDO DESENVOLVIMENTO

14ª SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA

12ª MOSTRA ESTADUAL DE TRABALHOS DE PESQUISA DA EDUCAÇÃO BÁSICA

12ª MOSTRA ESTADUAL DE PESQUISA DA EDUCAÇÃO PROFISSIONAL

11ª JORNADA DE PESQUISA

9ª FÓRUM DE INOVAÇÃO E INOVAÇÕES TECNOLÓGICAS



Número do ISSN: 1981-2892

## PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO PARA A REFRIGERAÇÃO PETERMANN

Trabalho de: ANDRESSA INÊS RITTER ( andressaines\_@hotmail.com),  
FRANCIELE SCHREDER ( franci.schreder@hotmail.com).

Orientado por: MAURO ALBERTO NUSKE ( mauronuske@gmail.com),  
GILVANI SCHMIDT HOFFMANN NOREMBERG (gilvaninoreMBERG@yahoo.com.br). Sociedade Educacional Três de Maio SETREM.

### Resumo:

Nos dias atuais o mercado está cada vez mais competitivo e exigente, tendo em vista vários fatores que tornam indispensável às empresas se adequarem as necessidades e desejos dos clientes e a esse ritmo acelerado de expansão. É através de uma ferramenta que exige conhecimento e análise do ambiente interno juntamente com seus pontos fortes e fracos, também o ambiente externo, com suas ameaças e oportunidades, que se pode elaborar um projeto com a finalidade de manter-se no mercado com constante atualização, inovação e crescimento, também visando definir missão, visão e negócio da empresa para daí então, elaborar um plano de ação, melhorando os pontos fracos e potencializando os pontos fortes demonstrados pela mesma, através do acompanhamento e avaliação e do auxílio das ferramentas 5W2H e PDCA. Com essa linha de pensamento desenvolve-se uma proposta de elaboração e implantação do Planejamento Estratégico para a empresa Refrigeração Petermann da cidade de Horizontina, localizada no Noroeste do estado do Rio Grande do Sul. Elaborar uma análise com a finalidade de manter-se, utilizando-se da abordagem qualitativa que expressa por meio da subjetividade os resultados da pesquisa, a técnica de observação direta com os procedimentos, bibliográficos e descritivos. Nas sugestões propostas foram definidos, o negócio, missão, visão e ações estratégicas que possam ser implantadas em seus princípios organizacionais, facilitando assim, a gestão e auxiliando a empresa atingir sua eficiência, eficácia e efetividade na comercialização de produtos e nos serviços prestados. Como a atuação da empresa está diretamente ligada para comercialização de produtos e na prestação de serviços principalmente na área de refrigeração, propuseram-se no planejamento, formas para minimizar os problemas encontrados e seus pontos fracos, maximizando os seus pontos fortes e maneiras para que esteja sempre adequada às constantes mudanças, exigências e necessidades do cliente. Os resultados obtidos com a implantação do projeto são precisamente, o reconhecimento de sua qualidade de serviço e produtos oferecidos e seu crescimento contínuo através de inovações.

**Palavras chaves:** planejamento estratégico, pontos fortes, pontos fracos, visão, missão, negócio.

### Referências

CHIAVENTO, Idalberto e SAPIRO Arão. Planejamento Estratégico Fundamentos e Aplicações, Rio de Janeiro: Editora Campus, 2003

FILHO, Paulo de Vasconcelos e PAGNOCELLI Dernizo. Construindo estratégias para vencer, Rio de Janeiro 2001.

HARTMANN, Luiz Fernando, Planejamento Estratégico, Lajeado-RS, 1999

KOTHER Philip e MARTINS Alexandre S.. Princípios de marketing, Editora Prentice Hall do Brasil 1998

LAKATOS Eva Maria e MARCONI Marina de Andrade. Fundamentos de metodologia científica. São Paulo, 2007.

LOVATO Adalberto, EVANGELISTA Mário Luiz Santos e GÜLLICH Roque Ismael da Costa. Metodologia da pesquisa SETREM, Três de Maio, 2007.

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças. Planejamento Estratégico Conceitos Metodologia Práticas, São Paulo: Editora Atlas 2005

SEBRAE, Série Planejamento Empresarial, Edição SEBRAE 1999

WEBSTER ,Lan Lawrence e MOTTA Alexandre Cesar . Planejamento e gestão estratégica de ti, Rio de Janeiro 2012.