



X SALÃO DE PESQUISA SETREM

SAIPS

PESQUISA PROMOVENDO DESENVOLVIMENTO

14º SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA

12ª MOSTRA ESTADUAL DE TRABALHOS DE PESQUISA DA EDUCAÇÃO BÁSICA

12ª MOSTRA ESTADUAL DE PESQUISA DA EDUCAÇÃO PROFISSIONAL

11ª JORNADA DE PESQUISA

9ª FEIRA DE INTELIGÊNCIA E INOVAÇÕES TECNOLÓGICAS



Número do ISSN: 1981-2892

O DESTINO DOS MEDICAMENTOS QUE PODEM SER REUTILIZADOS

Trabalho de: KARINE ECKHARDT (karineeckhardt@setrem.com.br), DAVI FRANCISCO SANTOS MORAES (davifmoraes@hotmail.com).

Orientado por: JUSSARA ROSANELLI DALLA COSTA (jussaradallacosta@setrem.com.br).

Sociedade Educacional Três de Maio – SETREM.

Resumo

Atualmente as pessoas vêm vivenciando as mudanças ocorridas na inovação, no ramo da ciência e da tecnologia. Diante dessas mudanças, cabe a população um comprometimento em inserir esses novos métodos nas organizações para mantê-las eficientemente no mercado. A qualidade em prestar serviços está diretamente ligada à boa comunicação, pois sem esta é impossível levar às pessoas ao entendimento do que é proposto. No decorrente trabalho objetivamos relatar um conhecimento a todos sobre os cuidados e as divulgações diante de projetos de doação de medicamentos que possui o hospital São Vicente de Paulo de Três de Maio, e saber assim, se as pessoas estão cientes desse programa e dispostas a colaborar. A atenção a saúde é um tema de grande interesse da população, essa pesquisa pretende estruturar uma noção de cuidado e divulgação quanto a projetos de doação de medicamentos. O uso de remédio é essencial para resolver os problemas de saúde, mas depois de utilizados, alguns desses remédios por sua maioria acabam sobrando, e assim são descartados indevidamente no lixo doméstico, podendo acarretar graves consequências à saúde humana. A maior parte da sociedade não sabe qual o destino correto para seus medicamentos, sejam eles vencidos ou reaproveitáveis. Esta pesquisa é baseada no método indutivo, onde foi concluído que a grande maioria da população não sabe como pode fazer a doação e reutilização dos medicamentos excedentes. A abordagem utilizada é baseada no modo qualiquantitativo, o qual apresenta as características qualitativas e quantitativas da pesquisa. O procedimento escolhido para coleta de dados e pesquisa de campo foi no Hospital e postos de saúde do município, com questionário formado por seis questões optativas. Os quais foram examinados e transformados em gráficos. Depois de analisadas as informações, atingindo-se os objetivos propostos, o estudo comprova que se as pessoas obtivessem o esclarecimento correto, e que se as unidades de saúde divulgassem essa forma de projetos de uma maneira mais ampla e significativa poderíamos ter uma quantidade de doação de medicamentos expressiva que poderia ajudar uma parcela muito maior da sociedade, e não somente com a doação dos medicamentos mas também com um acompanhamento mais humano resolvendo seus problemas da melhor maneira possível, evitando uma forma geral o automedicamento. As pesquisas relacionadas à área da saúde são utilizadas cada dia mais, há um aumento da necessidade de cuidar das pessoas de um jeito mais humano valorizando cada ser como um todo e não apenas com um problema. Diante dessa situação esta pesquisa vem contribuir com a saúde em geral.

Palavras chaves: Medicamentos, Cuidados, Esclarecimento.

Referências

DRUCKER, Peter. Inovação e Espírito Empreendedor: 1ª Edição. São Paulo: Editora Pioneira, 2005.

GÜLLICH, Roque Ismael da Costa; LOVATO, Adalberto; EVANGELISTA, Mário dos Santos. Metodologia da Pesquisa: 2ª Edição. Três de Maio: Editora SETREM, 2007.

TAYLOR, Frederick. Gestão Empresarial: 1ª Edição. São Paulo: Editora Pioneira, 1997.

NETO, Antonio Quinto; GASTAL, Fabio Leite. Acreditação Hospitalar: 1ª Edição. Porto Alegre: Editora Da Casa Editora, 1997.

VASCONCELOS, Eymard Mourão. Educação Popular: 4ª Edição, São Paulo: Editora Hucitec Ltda, 1999.

BOTAZZO, Carlos, Unidade Básica de Saúde: 1ª Edição, Bauru: Editora EDUSC, 1999.

TAVARES, Mauricio, Comunicação Empresarial e Planos de Comunicação: 1ª Edição. São Paulo: Editora Atlas S.A, 2007.

LAS CASAS, Alexandre Luzzi, Administração de Marketing: 1ª Edição, São Paulo: Editora Atlas S.A, 2006.

MERLO, Isabel A., Tendências na Comunicação: 1ª Edição, Porto Alegre: Editora L &PM Editores S.A, 2001.